



Un projet financé par :



Service de développement
économique et forestier
LA TUQUE



Société
d'aide au développement
des collectivités
DU HAUT ST-MAURICE INC.



Desjardins

*Communiqué de presse
Diffusion immédiate*

Gâtez un être cher en lui offrant un repas au restaurant sur livraison ou pour emporter !

La Tuque, le 17 janvier 2022 - Le Service de développement économique et forestier La Tuque (SDÉF), la SADC du Haut St-Maurice et Desjardins collaborent financièrement à une nouvelle campagne publicitaire par le biais de la stratégie S'offrir La Tuque. Du 17 au 30 janvier, plusieurs publicités seront présentées dans l'Écho de La Tuque, sur les ondes du O97,1, sur les sites Web de nos médias locaux ainsi que sur la page Facebook S'offrir La Tuque.

Encore une fois cette année, la fermeture des salles à manger due à la pandémie de COVID-19 a porté un coup dur à nos restaurants et autres établissements offrant des services de restauration sur place. La campagne publicitaire a pour objectif d'inviter la population de La Tuque à s'offrir ou à offrir en cadeau un repas au restaurant, sur livraison ou pour emporter. La période actuelle ne permettant pas de visiter la famille et les amis, il devient plus difficile de souligner les événements ou de profiter de moments en bonne compagnie. Offrir un repas au restaurant s'avère un geste chaleureux, qui saura assurément faire plaisir à tout coup !

À propos de S'offrir La Tuque

Coordonnée par le SDÉF La Tuque, la stratégie S'offrir La Tuque est une initiative issue du comité de relance économique de l'agglomération de La Tuque afin de valoriser l'achat local en mettant en lumière les entreprises, leurs promoteurs ainsi que leurs produits et services. La population, comme les touristes sont invités à s'abonner aux pages Facebook et Instagram S'offrir La Tuque.