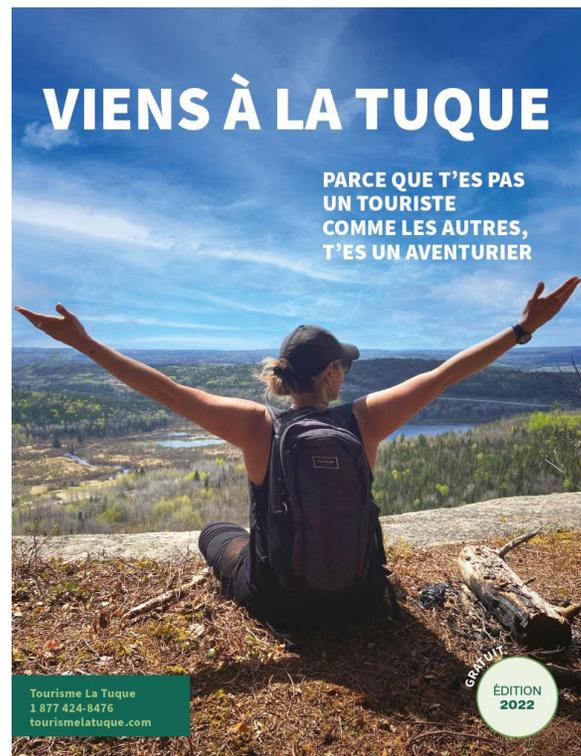


La Tuque présente son nouveau magazine touristique

La Tuque, le 13 juillet 2022 – La Ville de La Tuque est fière d’annoncer que son nouveau magazine touristique 2022 est maintenant disponible dans différents points de chute en Mauricie. Conçu sur le thème *Viens à La Tuque parce que t’es pas un touriste comme les autres, t’es un aventurier*, le nouveau magazine promotionnel de Tourisme La Tuque a été imprimé à 15 000 exemplaires.

Il s’agit d’un retour attendu pour cet outil promotionnel qui met en valeur les attraits et les entreprises touristiques de l’agglomération de La Tuque qui n’avait pas été publié l’an dernier en raison de la pandémie. Cette année, les entreprises touristiques ont pu y participer gratuitement grâce à un appui financier attribué par le conseil d’agglomération de La Tuque dans le cadre des actions de relances économiques après pandémie. Un geste très apprécié des entrepreneurs touristiques.

Le nouveau magazine touristique de La Tuque propose des circuits touristiques à pied, à vélo, à kayak, en bateau, en quad, à moto, etc. Il offre des idées de belles choses à découvrir dans l’agglomération de La Tuque, ainsi que les coups de cœur des résidents. Il contient un guide des sites d’hébergement, campings, pourvoiries et zecs. C’est la référence pour bien préparer son séjour dans l’agglomération de La Tuque. Même les Latuquoises et Latuquois peuvent y faire de belles découvertes pour apprendre à mieux connaître leur lieu de vie.



Les gens qui veulent une copie du nouveau magazine peuvent l’obtenir en se rendant au bureau d’information touristique de La Tuque qui se trouve à la gare de train au 550, rue Saint-Louis, à La Tuque. Le magazine est offert gratuitement. Il est aussi disponible dans les bureaux d’information touristique de la Mauricie, restaurants, établissements d’hébergement, campings, pourvoiries, zecs, etc. Il est également distribué lors de salons promotionnels et événements spéciaux.

En plus de la nouvelle édition de son magazine, Tourisme La Tuque réalise présentement une campagne promotionnelle estivale en vidéo sur différentes plateformes Web, ainsi qu'à la télévision, de même qu'en visuel, notamment sur des pompes à essence de style *pompe média* qui représente une nouvelle façon de faire. L'équipe touristique de la Ville de La Tuque a également réalisé un feuillet de 12 pages qui a été ensaché avec le magazine Espace en mai dernier et distribué aux 7 850 abonnés.

BOÎTE À LUNCH DU RANDONNEUR

Pour une deuxième année consécutive, la boîte à lunch du randonneur est offerte à La Tuque cet été. Cette initiative réalisée par l'équipe touristique de la Ville de La Tuque en collaboration avec trois entreprises gourmandes locales et les deux microbrasseries latuquoises a remporté beaucoup de succès l'an dernier. Repas facile à emporter et gourmand à souhait, la boîte à lunch du randonneur est parfaite pour partir à l'aventure sur le vaste territoire de l'agglomération de La Tuque.

Le menu complet de la boîte à lunch du randonneur est disponible au bureau d'information touristique de La Tuque, ainsi que chez l'une des entreprises participantes : Le Biztro Mauricien, la boucherie Le Carnivore et la P'tite Côte Barbecue.

-30-

Source :

Hélène Langlais, chef de service aux communications

Ville de La Tuque

819 523-8200, poste 2112

hlanglais@ville.latuque.qc.ca