



*Communiqué de presse  
Diffusion immédiate*

## **La Tuque accentue sa présence sur les médias sociaux**

*La Tuque, le 8 septembre 2022* – Afin de mieux informer ses citoyens, la Ville de La Tuque procèdera aujourd’hui à des modifications importantes dans la gestion de ses comptes sur les médias sociaux. La première étape de cette nouvelle stratégie de communication sera de regrouper toutes les pages actuelles municipales sur Facebook en une seule page officielle de la Ville de La Tuque, où les citoyens trouveront l’information dont ils ont besoin concernant l’ensemble des services municipaux.

Le conseil municipal de La Tuque, pour qui le service de proximité avec les citoyens est très important, a confié le mandat au Service des communications de la municipalité d’harmoniser les interventions municipales sur les réseaux sociaux. En lien avec ce mandat, le conseil municipal de La Tuque a d’ailleurs adopté en juin dernier une nouvelle politique sur la gestion des commentaires diffusés sur les médias sociaux qui servira de Nétiquette pour la gestion des comptes.

Dès aujourd’hui, la page Facebook intitulée *Loisir et culture La Tuque* deviendra la page officielle de la Ville de La Tuque. Dans les semaines qui suivront, les pages Facebook de la bibliothèque municipale Annie-St-Arneault, de Ski La Tuque, des Jeudis centre-ville, ainsi que les pages liées au SDÉF, seront redirigées vers la page officielle de la municipalité pour n’en former qu’une seule sous le vocable de la Ville de La Tuque.

La nouvelle stratégie de présence de la municipalité sur les médias sociaux débutera par Facebook. D’autres plateformes seront utilisées éventuellement pour répondre aux besoins de la nouvelle génération, sans toutefois négliger les médias traditionnels qui répondent encore aux besoins de bon nombre de citoyens. La Ville de La Tuque va tout simplement multiplier les façons dont elle informe les citoyens pour toucher le plus grand nombre de personnes possible. La municipalité veut également utiliser davantage la photo et la vidéo dans ses actions de communication dans le futur. Les citoyens verront plusieurs nouveautés intéressantes en terme de communication municipale apparaître sur les médias sociaux au cours des prochains mois.

En modifiant la façon dont la Ville de La Tuque utilise les médias sociaux pour répondre aux besoins de ses citoyens, l’équipe municipale vise à :

- Publiciser davantage les services offerts et les projets réalisés.
- Augmenter la présence citoyenne dans le cadre des activités.
- Susciter davantage la mobilisation citoyenne positivement.
- Valoriser le travail des employés.

- Faire découvrir aux citoyens les enjeux, défis et l'envers du décor de la gestion de la municipalité.
- Répondre aux questions des citoyens.
- Informer plus rapidement les citoyens lors de mesures d'urgence.
- Faire rayonner La Tuque au-delà de ses frontières.
- Recruter de la main-d'œuvre.
- Mettre en valeur les citoyens engagés et les partenariats dans le milieu.
- Faire découvrir les atouts de la municipalité aux gens qui aimeraient s'y établir.
- Etc.

Avec cette nouvelle stratégie, les citoyens verront apparaître plus de nouvelles municipales sur les médias sociaux et pourront interagir davantage avec la Ville de La Tuque à une échelle plus directe et plus humaine. Certains changements visuels liés à la nouvelle stratégie sur les médias sociaux serviront également à bonifier le contenu du site Web de la municipalité.

## CITATION

« Les communications numériques sont devenues essentielles. Il faut pousser plus loin nos façons de communiquer avec les citoyens et nous avons une belle équipe pour le faire. On s'est rendu compte depuis le début de notre mandat qu'il y a beaucoup de choses très intéressantes qui se font au niveau municipal que les citoyens ne voient pas. Il fallait qu'on ajuste notre façon d'informer, sans pour autant délaisser ce qu'on fait déjà de très bien. Nous avons plein d'idées intéressantes que nous allons développer dans le futur et nous espérons que les citoyens participeront au projet avec nous en partageant leur idées, suggestions et conseils de façon respectueuse. Il ne faut jamais oublier que la Ville de La Tuque est une organisation d'humains qui rend service à des humains. Le respect est une valeur importante que nous allons mettre de l'avant dans nos communications numériques. Les médias sociaux nous offrent de belles opportunités de communiquer avec nos citoyens. Nous voulons par cette démarche nous servir davantage de cette opportunité. »

- *Luc Martel, maire de La Tuque*

-30-

Source :  
Hélène Langlais, chef de service aux communications  
Ville de La Tuque  
819 523-8200, poste 2112  
[hlanglais@ville.latuque.qc.ca](mailto:hlanglais@ville.latuque.qc.ca)