

Nouvelle image de marque

La Tuque finaliste au Concours des Plumes d'excellence 2024

La Tuque, le 7 mai 2024 – La Ville de La Tuque fait partie des quatre finalistes de la catégorie *Identité visuelle, marketing territorial et image de marque* du prestigieux concours des Plumes d'excellence 2024 de l'Association des communicateurs municipaux du Québec (ACMQ). Le dévoilement des gagnants aura lieu le jeudi 6 juin, lors du gala qui se déroulera à Lévis. Ce concours permet à toutes les municipalités du Québec de faire rayonner leurs bons coups en matière de communications dans six catégories différentes. Chaque année, plus d'une centaine de projets sont soumis à ce concours.

La Tuque est en nomination cette année pour sa nouvelle image de marque associée au slogan *Vraie dehors comme dedans*. Toutes les actions qui ont été réalisées dans le cadre de cette démarche de marketing territorial ont été considérées dans la candidature. Cette nouvelle image de marque se décline principalement en trois volets : municipal, attraction et tourisme. Elle est également associée à un manifeste, soit un texte qui met en mots ce que représente le fait d'appartenir à la communauté latuquoise partout dans l'agglomération et ce, peu importe ses origines.

L'équipe municipale est aussi fière d'annoncer qu'une nouvelle [page de renvoi Web](#) est maintenant disponible pour présenter la nouvelle image de marque de La Tuque à l'ensemble de la planète. On y trouve tous les éléments de la marque, des vidéos, des enregistrements audio du manifeste en français et en atikamekw, ainsi que des liens vers le balado de Choisir La Tuque et des documents à télécharger (logo Fièrement La Tuque, guide de marque et dépliant sur les avantages de vivre à La Tuque).

On accède à cette nouvelle page intitulée *image de marque* par le [site Web de la Ville de La Tuque](#), dans l'onglet *Vivre à La Tuque*, section *Portrait de la ville*. Cette page a été conçue principalement comme outil pour permettre aux gens de La Tuque, ainsi qu'aux entreprises latuquoises, de faire découvrir leur ville au reste du monde. Elle illustre en images et en mots, tout ce que La Tuque représente.

Rappelons que les vêtements et les objets promotionnels arborant la nouvelle image de marque de La Tuque sont encore en vente au bureau d'accueil du parc des Chutes-de-la-Petite-Rivière-Bostonnais. Ils le seront également cet été au bureau d'information touristique à la gare. Lorsque le bureau d'accueil du parc des Chutes est fermé, il est possible de communiquer par téléphone au 819 523-5930 pour prendre rendez-vous, afin de pouvoir s'en procurer.

La population est invitée à partager avec l'équipe municipale des communications leurs photos prises à différents endroits au Québec et ailleurs dans le monde, portant fièrement la nouvelle image de marque. Plusieurs citoyens l'ont déjà fait et ces photos servent à illustrer différentes publications de la municipalité, notamment celles liées au tourisme.

CITATION

« Nous sommes très fiers de cette réalisation, car notre nouvelle image de marque reflète bien qui nous sommes comme communauté. Depuis son lancement l'an dernier, nous avons pu constater à quel point les gens sont fiers de la porter et d'en parler. Nous en sommes très heureux, car les gens de La Tuque sont nos meilleurs ambassadeurs. On n'a pas terminé de la déployer, mais on peut la voir de plus en plus. Les gens nous en parlent à l'extérieur de La Tuque. Elle rayonne. Nous sommes très heureux des résultats et nous avons d'autres idées à mettre en place pour la faire rayonner encore plus. Le fait d'être finaliste au Gala des Plumes d'excellence, c'est déjà une victoire pour nous. Étant donné le nombre de candidatures qu'ils ont reçu et la qualité du jury, cela démontre que notre démarche de marketing territorial est un succès. »

- *Luc Martel, président du conseil d'agglomération et maire de La Tuque*

-30-

Source :

Hélène Langlais, chef de service aux communications

Ville de La Tuque

819 523-8200, poste 2112

hlanglais@ville.latuque.qc.ca