

*Communiqué de presse
Diffusion immédiate*

Partenariat entre La Tuque et La Pécheresse

De nouvelles vidéos humoristiques sur les réseaux sociaux

La Tuque, le 30 mai 2024 – Il y a 10 ans, les propriétaires de la microbrasserie La Pécheresse, Marc-André Ayotte et Michael Martineau, ont choisi de revenir dans leur région natale, La Tuque, afin de profiter d'un mode de vie qui permet de prendre son temps. Ils ont fondé une microbrasserie prospère, qui par son rayonnement a permis de faire connaître La Tuque dans toutes les régions du Québec. L'an dernier, ils ont accepté de devenir de fiers ambassadeurs de La Tuque, dans le cadre d'un partenariat avec le conseil d'agglomération, pour que la nouvelle image de marque voyage grâce à leurs bières. Dans le cadre de ce même partenariat, quatre nouvelles vidéos humoristiques ont été réalisées cette année, afin de donner le goût aux amateurs de bières, de venir prendre leur temps à La Tuque.

Ces quatre capsules vidéos de qualité professionnelle, mettant en vedette les comédiens Pascal Darilus et Yvan Ross qui ont participé à la création du concept, seront dévoilées graduellement cet été, sur les médias sociaux de La Pécheresse, la Ville de La Tuque, Tourisme La Tuque et Choisir La Tuque. En plus des propriétaires de La Pécheresse qui ont été très impliqués dans le projet, ces vidéos ont été réalisées par Raphaël Sévigny. Marc-André Dubé a aussi fait partie de l'équipe de tournage.

Au cours des prochaines semaines, les gens pourront voir la première vidéo en scannant le code QR associé à l'image de marque de La Tuque qui se trouve sur les cannettes des bières C.I.P.A., Wayagamac, Rapide-Blanc et Poudre noire. Les capsules vidéos d'une durée de 2 minutes ont aussi des versions courtes de 30 secondes qui elles, seront dévoilées par l'entremise des médias sociaux. Dès qu'une nouvelle vidéo sera diffusée, elle remplacera la précédente sur le lien du code QR des cannettes. La première vidéo a été mise en ligne ce jeudi 30 mai. Il est possible de la visionner au lien suivant : <https://me-qr.com/G9he7Du8>

Ce code QR partagé est une innovation dans la façon de promouvoir une marque, car il est à la fois partagé par la Ville de La Tuque, via ses compétences d'agglomération et la microbrasserie La Pécheresse dans le cadre de ce partenariat régional annoncé en 2023.

Les quatre nouvelles vidéos réalisées à La Tuque tournent autour des thèmes suivants de manière humoristique :

- 🕒 Fiers ambassadeurs du prendre son temps.
- 🕒 Prendre son temps pour faire une bière de qualité.
- 🕒 Prendre son temps à bien faire les choses.
- 🕒 Prendre son temps, apprécier le moment, apprécier de se retrouver ensemble.

CITATIONS

« On ne fera pas de cachette, ces capsules vidéos sont d'abord des pubs de bières. Cependant, comme nous sommes de fiers ambassadeurs de La Tuque, on trouvait intéressant d'incorporer ses paysages dans notre scénario, comme un 3^e personnage. »

- *Marc-André Ayotte et Michael Martineau, fondateurs de La Pécheresse*

« Pour le déploiement de notre nouvelle image de marque, nous avons choisi de sortir des sentiers battus et de faire preuve d'imagination, afin de trouver une façon jeune et moderne de nous faire connaître. C'est là que nous avons eu l'idée de nous associer aux bières de La Pécheresse. Pour les capsules vidéos, c'est leur idée et nous sommes heureux qu'ils aient associé ce projet à notre partenariat. Ces vidéos sont drôles et très bien réalisées, je crois qu'elles auront beaucoup de succès. »

- *Luc Martel, président du conseil d'agglomération et maire de La Tuque*

-30-

Source :
Hélène Langlais, chef de service aux communications
Ville de La Tuque
819 523-8200, poste 2112
hlanglais@ville.latuque.qc.ca