

APPEL DE PROJETS

DÉPLOIEMENT DE L'IMAGE DE MARQUE – CHANTIER ART URBAIN

ANNEXE 2 - RÉFÉRENCE VISUELLE

À La Tuque, on est fiers d'être resté nous-mêmes au milieu de notre ville-forêt. Tellement fiers qu'on a voulu faire vivre notre ville, pour vrai.

C'est pourquoi La Tuque s'est dotée en 2022 d'une image de marque brute, authentique et distinctive qui fait rayonner son volet municipal, son volet attractivité et son volet touristique.

Fruit d'une consultation citoyenne, groupe de discussions et d'entrevues avec plusieurs acteurs clés, cette nouvelle marque répond au désir et aspirations de ses citoyens de faire voir leur chez-eux comme une région accueillante, dynamique et diversifiée, bien au-delà de la nature et du plein-air.

Le déploiement de cette nouvelle image permettra d'attiser la fierté des citoyens de la région, d'éveiller les initiatives entrepreneuriales, d'attirer de la main d'oeuvre, d'inciter de nouvelles familles à venir s'installer dans la région et de la faire voir comme une destination touristique de choix pour les aventuriers.

LATUQUE C'EST AUSSI

LA VRAIE AVENTURE

La Tuque est l'espace parfait pour les petites comme les grandes aventures, celles qui sont spontanées ou celles qui sont planifiées. Car à La Tuque, c'est dans l'aventure qu'on se sent bien vivants.

DES VRAIS BONNES JOBS

À La Tuque, on a la possibilité de faire une job qu'on aime pour vrai avec la possibilité d'avancement professionnels plus rapide par la proximité entre les gens. Nos emplois laissent de la place à tout le reste, famille, loisirs et plaisirs. Bref on vit pour vrai.

DU VRAIE BON MONDE

À La Tuque on a le souci d'intégrer, de rassembler, de respecter, d'aider et d'inclure les nouveaux visages. On peut toujours compter sur quelqu'un, pour vrai.



UNE PERSONNALITÉ VRAIE ET ASSUMÉE

LA TUQUE EST FRANCHE

On dit ce qu'on pense et on fait ce qu'on dit. Des fois, on est un peu brutal, mais ça fait partie de ce qu'on est. On fuit tout ce qui n'est pas authentique, tout ce qui n'a pas l'air vrai. De toute façon, on a pas besoin de mettre du crème sur notre discours, parce qu'on est persuadé qu'on a assez de bonnes et de belles choses qui nous entourent.

LA TUQUE EST HUMBLE

Bien qu'on soit prêts à déplacer pas mal d'air pour nous réaliser, on le fait sans prétention. Les Latuquois.es sont tellement fiers de ce qu'ils sont qu'ils n'ont pas besoin de faire de grosses parades pour le véhiculer. On est foncièrement humble dans notre façon de communiquer.

LA TUQUE EST CONVIVIALE

On s'est bâti une région qui nous ressemble: accueillante, chaleureuse, pleine de vie. On est aimables, on aime le bon voisinage et on s'engage à toujours faire de cette proximité une richesse dans nos communautés. Si t'as l'air sympathique, on t'embarque avec nous.

LA TUQUE EST EN ACTION

On voit l'ouvrage, on considère chaque embûche comme un défi, et chaque défi comme une occasion de faire mieux. Notre vie est active et pleine de rebondissements, on aime l'aventure toute l'année durant. On se trouve chanceux de pouvoir le faire sur notre grand terrain de jeu.

SYMBOLE

TÉMÉRITÉ NATURELLE

Inspiré directement des armoiries de la Ville, ce symbole est appelé à devenir l'emblème 2.0 du territoire et de sa population. C'est la combinaison ingénieuse d'une épinière, d'une boussole et d'un T.

L'épinière représente la flore sauvage de la région, la boussole illustre l'aventure alors que la lettre T, en espace négatif à l'intérieur de l'arbre, est l'initiale du mot « Tuque ».

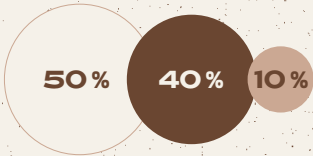
On retrouvera souvent cette image à travers l'identité visuelle, accompagnée ou non du logo. Son utilisation est flexible, il peut donc s'employer en différentes couleurs, selon le message à communiquer.

LA TUQUE



COULEURS DE BASE

HIÉRARCHIE DES COULEURS



PMS 7582 C
PMS 7582 U
CMJN 45-65-75-45
RVB 93-65-50
5d4133

PMS 2311 C
PMS 2311 U
CMJN 20-35-40-5
RVB 201-155-121
c99b79

PMS 9224 C
PMS 9226 U
CMJN 5-5-10-0
RVB 240-235-225
f0ebe1



VOLET MUNICIPAL – COULEURS

HIÉRARCHIE DES COULEURS



PMS 2206 C
PMS 2206 U
CMJN 50-30-30-0
RVB 131-157-165
839da5

PMS 2179 C
PMS 4158 U
CMJN 70-45-45-15
RVB 84-111-118
546f76



VOLET ATTRACTIVITÉ – COULEURS

HIÉRARCHIE DES COULEURS



PMS 165 C
PMS 158 U
CMJN 10-80-95-0
RVB 227-85-4
e3552c

PMS 7621 C
PMS 7627 U
CMJN 0-100-80-25
RVB 154-15-0
9a0f00



VOLET TOURISTIQUE – COULEURS

HIÉRARCHIE DES COULEURS



PMS 142 C
PMS 128 U
CMJN 0-35-85-0
RVB 245-178-69
f5b245

PMS 1245 C
PMS 7550 U
CMJN 20-55-100-5
RVB 193-126-0
c17e00

