



Un projet financé par :



*Communiqué de presse  
Diffusion immédiate*

## **CHÈQUES-CADEAUX TOURISTIQUES : 13 000 \$ INJECTÉS PAR LES PARTENAIRES DE S'OFFRIR LA TUQUE DANS L'ÉCONOMIE LOCALE**

---

La Tuque, le 16 décembre 2021 – Les partenaires financiers du comité *S'offrir La Tuque*, soit la Ville de La Tuque, par le biais de son Service de développement économique et forestier (SDÉF), la SADC du Haut St-Maurice et Desjardins, se sont unis à la Société de développement commercial (SDC), afin d'offrir aux touristes pendant la saison estivale, des bons d'achat de 25 \$ à dépenser dans les entreprises du centre-ville.

Au total, sur les 727 bons distribués, il y a 520 bons de 25 \$ qui ont été dépensés dans les différents commerces et restaurants du centre-ville, pour un pourcentage d'utilisation approximatif de 72 %. Le comité se dit satisfait des résultats de cette première expérience, dont l'objectif était d'inciter les visiteurs à découvrir l'offre de produits et services offerte au centre-ville et par ricochet, celle de l'ensemble des entreprises de La Tuque. Les visiteurs étaient encouragés à prendre le temps de se promener dans le périmètre urbain. C'est l'offre alimentaire qui a davantage eu la cote pour la première édition de cette initiative. Nonobstant une utilisation massive en épicerie, les restaurants et les bars auront bénéficié à eux seuls de 4 650 \$ en bons échangés sur le total de 13 000 \$, sans compter le montant des achats excédentaires qui représentent d'importantes retombées économiques.

Plusieurs visiteurs ont d'ailleurs mentionné profiter de cette promotion pour découvrir des entreprises qu'ils n'auraient peut-être pas visitées autrement. Ce seul fait permet aujourd'hui au comité d'affirmer que la mission première du projet a été accomplie.

Rappelons que c'est l'équipe touristique du SDÉF qui était responsable de la distribution des chèques-cadeaux au parc des Chutes-de-la-Petite-Rivière-Bostonnais, ainsi qu'au bureau d'information touristique situé à la gare. Les visiteurs devaient présenter une preuve de résidence située à plus de 100 km de La Tuque et à l'extérieur des limites de l'agglomération de La Tuque. Ils avaient jusqu'au 1<sup>er</sup> novembre 2021 pour utiliser leurs chèques-cadeaux.

Ce projet s'ajoute aux nombreuses campagnes diversifiées mises en place par l'équipe de travail de S'offrir La Tuque, une stratégie coordonnée par le SDÉF La Tuque dans le cadre du comité de relance économique de l'agglomération de La Tuque.

## **CITATIONS :**

« Bravo aux partenaires de ce projet pour cette très belle initiative qui a connu un beau succès. Le tourisme est un secteur important de notre économie. Nous devons mettre en place des actions concrètes comme celle-ci, qui vont permettre aux gens de découvrir nos entreprises de La Tuque et dépenser davantage chez nous. »

Luc Martel  
Maire de La Tuque et président du conseil d'agglomération  
Ville de La Tuque

« Nous sommes très satisfaits de ce projet-pilote mis en place cette année pour inciter les touristes à dépenser chez nous. Cette première expérience nous a permis de cibler les bons coups du projet et certains points à améliorer dans l'optique de reprendre ce type d'initiative l'an prochain. Les touristes étaient surpris, voire enchantés de cette attention portée envers eux, qu'ils ont associée à un accueil chaleureux. Nous voulions leur faire découvrir La Tuque, autant pour sa beauté que pour son offre commerciale. Un grand merci aux partenaires qui ont embarqué à pieds joints dans cette nouveauté, tout comme ils l'ont fait pour d'autres actions réalisées pour assurer la relance économique dans notre agglomération. »

Danielle Rémillard  
Directrice du Service de développement économique et forestier (SDÉF)  
Ville de La Tuque

« La SDC est très heureuse de constater l'élan de collaboration entre les différents intervenants du milieu. Cette première expérience a permis de recueillir des données sur les habitudes de consommation des touristes qui s'arrêtent dans notre belle région. Avec ces données, nous sommes à même de constater qu'il reste encore beaucoup de travail afin de sensibiliser les voyageurs à découvrir le centre-ville. Évidemment, nous tenons à la reconduction du projet en 2022. Cette fois, il sera primordial de moduler le programme de façon à maximiser les retombées économiques pour l'ensemble des commerçants de la SDC. En finalité, le conseil d'administration de la SDC ne peut qu'être heureux de constater qu'il y a une réelle volonté de faire connaître l'offre commerciale à l'extérieur du parc des Chutes-de-la-Petite-Rivière-Bostonnais. D'un point de vue économique, c'est clairement un pas dans la bonne direction. »

Alain Garceau,  
Président  
SDC La Tuque

« C'était tout à fait naturel pour la SADC de contribuer financièrement au projet qui rejoint plusieurs de nos axes d'orientation tels que la promotion de nos entreprises, faire découvrir l'offre commerciale disponible chez nous et favoriser la mobilisation des partenaires du milieu. Les résultats constatés permettront à nos conseillers de mieux comprendre les habitudes d'achat des touristes et d'ajuster nos services-conseils auprès des entrepreneurs en conséquence. »

Tommy Déziel,  
Directeur général  
SADC du Haut St-Maurice

« Desjardins est très fier d'avoir supporté ce projet qui a permis de connaître une partie de l'impact des dépenses des passants et des touristes sur notre économie locale. Contrairement aux différentes initiatives récentes qui visaient surtout à encourager nos gens à investir localement, nous avons plutôt encouragé les gens de l'extérieur à investir chez nous. Nous sommes toujours très heureux d'être présents afin d'insuffler un coup de pouce dans notre économie. »

Johann Thiffault  
Directeur général  
Desjardins, Caisse de La Tuque

### **À propos de S'offrir La Tuque**

S'offrir La Tuque est une stratégie mise en place par le comité de relance économique de l'agglomération de La Tuque afin de valoriser l'achat local en mettant en lumière les entreprises, leurs promoteurs ainsi que leurs produits et services. La population, comme les touristes sont invités à s'abonner aux pages Facebook et Instagram S'offrir La Tuque.

-30-

Source :  
Julie Noël, conseillère en développement économique  
Service de développement économique et forestier La Tuque  
Ville de La Tuque  
819 523-6111, poste 4 / [jnoel@ville.latuque.qc.ca](mailto:jnoel@ville.latuque.qc.ca)