

Les touristes ont été nombreux à découvrir La Tuque cette année

La Tuque, le 29 novembre 2021 – Même si le nombre de touristes qui ont visité La Tuque n'a pas encore atteint le niveau de l'avant pandémie, l'agglomération affiche une hausse de 19 % des visites touristiques en 2021 comparativement à l'année 2020, ce qui démontre que l'industrie touristique reprend vie peu à peu. La clientèle québécoise a représenté 92,5 % des visiteurs de cette année.



La Tuque est une destination de choix pour les aventuriers grâce à la proximité de la nature, à la qualité de ses sentiers et de ses installations, ainsi que les nombreuses activités de plein air qu'il est possible d'y pratiquer. Les intervenants du centre-ville ont également remarqué une hausse significative de motocyclistes cette année. Ces derniers apprécient se rendre à La Tuque en raison de la beauté des paysages de la route 155 et représentent une clientèle importante pour les entreprises du centre-ville de La Tuque.

Les campings, lieux d'hébergement et les pourvoiries de La Tuque ont été populaires cette année. À plusieurs occasions, la majorité d'entre eux affichaient complet. Ce ne sont toutefois pas que les touristes qui ont été bien présents à La Tuque cette année, bon nombre de travailleurs sur les différents chantiers d'Hydro-Québec, de l'usine WestRock

et autres, ainsi que des travailleurs de l'industrie forestière, ont séjourné à La Tuque au cours des derniers mois. L'équipe touristique de Ville de La Tuque a d'ailleurs donné un bon coup de main à de nombreuses entreprises durant l'année pour réussir à loger leurs travailleurs.

Si en 2020 les touristes ont surtout visité La Tuque en juillet et en août, cette année c'est en septembre et en octobre qu'ils ont été plus nombreux. Le contexte de la pandémie a contribué à privilégier des séjours en nature. Les visiteurs ont choisi des périodes de l'année réputées moins achalandées, afin d'éviter les foules et les rassemblements. Ils sont aussi demeurés plus longtemps à La Tuque s'offrant des séjours de longue durée, ce qui a eu des répercussions positives pour l'économie locale.

L'équipe touristique de Ville de La Tuque, qui accueille les visiteurs au bureau d'information touristique situé à la gare au centre-ville, ainsi qu'au bureau d'accueil du parc des Chutes-de-la-Petite-Rivière-Bostonnais, a noté que les visiteurs recherchent de plus en plus des façons de s'informer sur l'histoire, la culture et la vie en milieu latuquois. Ils aiment également découvrir les produits locaux, les restaurants, les boutiques et visiter plusieurs attraits pour s'imprégner de l'ambiance de la municipalité.

De son côté, l'équipe des loisirs a organisé une programmation d'activités sur plusieurs sites, ce qui a contribué à animer la ville au cours des derniers mois. Pour sa part, l'équipe touristique, avec l'appui de plusieurs partenaires, a développé un nouveau circuit urbain qui permet de sillonner le centre-ville tout en découvrant l'histoire, la culture et les richesses de la municipalité. Ce circuit interactif trilingue (français, atikamekw et anglais) lie la technologie à la lecture. Ce parcours se termine par la projection d'un court-métrage intitulé « Atisoko – Raconte-moi » présenté à la tombée du jour au lac Saint-Louis.

CITATIONS

« L'industrie touristique est un secteur économique important pour notre agglomération. Nous travaillons sans cesse, en collaboration avec de nombreux partenaires, pour offrir des activités et des infrastructures de qualité. La Tuque est une très belle ville, accueillante, dynamique et de plus en plus populaire auprès des touristes, ce qui est une grande fierté pour nous. Je tiens à remercier nos nombreux bénévoles qui contribuent à attirer des touristes chez nous en assurant l'entretien des sentiers, en organisant des activités ou en offrant des services de qualité qui permettent de faire rayonner notre agglomération au-delà de ses frontières. »

- *Luc Martel, président de l'agglomération et maire de La Tuque*

« Nous voulons poursuivre sur cette lancée l'an prochain en continuant de développer des projets qui nous permettront d'offrir d'autres activités et attraits à découvrir à La Tuque. Nous ciblons particulièrement les actions à mettre en place pour attirer plus de gens dans notre centre-ville. Nous travaillons également à offrir différents services à nos entreprises touristiques pour qu'elles se développent. La pénurie de main-d'œuvre nous frappe comme partout au Québec, c'est pourquoi nous menons aussi des actions avec nos partenaires pour séduire et bien accueillir des gens qui vont s'installer chez nous et occuper un emploi. »

- *Valerie Fortin, coordonnatrice en loisir, culture, tourisme, événementiel et social
Ville de La Tuque*

Source :

Hélène Langlais, chef de service aux communications

Ville de La Tuque

819 523-8200, poste 2112

hlanglais@ville.latuque.qc.ca