



*Communiqué de presse
Diffusion immédiate*

Billets disponibles à compter de demain

Lancement d'une nouvelle image de marque pour La Tuque

La Tuque, le 17 janvier 2023 – C'est à compter de ce mercredi 18 janvier 2023 que la population pourra se procurer des billets gratuits pour assister au lancement officiel de la nouvelle image de marque de La Tuque. Nouveau logo, nouveau slogan, manifeste, cette nouvelle image de marque permettra de donner un look plus jeune et plus actuel à La Tuque. L'objectif de cette démarche est de susciter une plus grande fierté citoyenne, d'attirer de nouveaux travailleurs, de nouvelles familles et un plus grand nombre de visiteurs, à travers différentes actions dont plusieurs sous le volet touristique, qui vont permettre de faire rayonner La Tuque au-delà de ses frontières. Cette nouvelle image de marque se déclinera en trois volets : municipal, attraction et tourisme.

Le lancement officiel de la nouvelle image de marque de La Tuque aura lieu le mercredi 15 février 2023, à 17 h, dans la salle Vincent-Spain du Complexe culturel Félix-Leclerc. Il s'agit d'un événement grand public qui s'adresse à tous ceux et celles qui habitent l'un des secteurs, l'une des communautés autochtones et l'une des municipalités de l'agglomération de La Tuque, ainsi que toutes les personnes qui s'intéressent de près ou de loin à la vie latuquoise. Les gens qui désirent assister à cette soirée doivent toutefois se procurer un billet gratuit à la réception de l'hôtel de ville de La Tuque, car les places sont limitées.

Les billets seront disponibles du 18 janvier au 10 février 2023 pendant les heures d'ouverture de l'hôtel de ville, soit du lundi au vendredi de 8 h 30 à 12 h et de 13 h à 16 h 30. Il sera possible de se procurer un maximum de 4 billets par personne. Toutes les personnes qui assisteront à cette soirée auront la chance de remporter l'un des prix de participation, en plus de découvrir en primeur les nouvelles couleurs, le nouveau logo, le nouveau slogan et le nouveau ton qui sera employé dans les prochains mois et les prochaines semaines pour promouvoir La Tuque. Cette nouvelle image de marque se déploiera de différentes façons après son lancement officiel au cours des semaines, des mois et des années qui suivront.

CITATION

« Il est temps d'adopter une image plus jeune et plus actuelle pour représenter La Tuque. Nous sommes très fiers du résultat qui sera dévoilé le 15 février. Nous avons réalisé plusieurs consultations citoyennes pour en arriver à ce résultat, c'est donc une nouvelle image de marque qui correspond bien à ce que nous sommes comme collectivité. Elle tient compte de nos valeurs, nos ambitions et notre côté unique, ainsi que du fait que nous regroupons plusieurs cultures. J'espère que nous serons très nombreux au

lancement officiel pour assister à ce dévoilement, car je pense que ce sera un événement mémorable pour La Tuque. De mon côté, j'ai très hâte au 15 février pour que les gens découvrent le fruit de ce travail. Nous espérons que toutes les Latuquoises et tous les Latuquois de tous les âges, nos amis Atikamekw, de même que toutes nos entreprises deviendront par la suite des ambassadeurs de cette nouvelle image de marque et en porteront fièrement les couleurs pour démontrer que nous formons une belle collectivité. Cette nouvelle image de marque sera également portée par notre organisation municipale. Il y a tout un plan d'action associé à cela qui sera dévoilé lors du lancement officiel. C'est un rendez-vous à ne pas manquer. Réservez cette date à votre calendrier et venez chercher vos billets le plus vite possible. »

- *Luc Martel, président de l'agglomération et maire de La Tuque*

-30-

Source :
Hélène Langlais, chef de service aux communications
Ville de La Tuque
819 523-8200, poste 2112
hlanglais@ville.latuque.qc.ca