



La Tuque lance sa nouvelle image de marque

La Tuque, le 15 février 2023 – Jeune, moderne, collée à la réalité et à la personnalité latuquoise, la nouvelle image de marque qui représentera dorénavant La Tuque visuellement, en symbole, en typographie, en couleurs et en mots, a été lancée officiellement ce soir au Complexe culturel Félix-Leclerc devant plus de 200 personnes.

Ce projet réalisé par l'équipe municipale et différents partenaires, en étroite collaboration avec la firme Absolu, s'est déroulé dans le cadre d'une démarche de marketing territorial initiée par le conseil d'agglomération de La Tuque. Plusieurs groupes de citoyens ont participé à cette démarche pour partager la façon dont ils perçoivent La Tuque et comment ils se définissent comme citoyens latuquois, ce qui a permis de créer cette nouvelle identité visuelle.

Les objectifs visés par ce projet sont de rajeunir l'image de l'agglomération et de la ville, de susciter la fierté chez ses citoyens, de rendre le milieu plus attractif et d'assurer le rayonnement de La Tuque au-delà de ses frontières. Ce projet a été financé dans le cadre de l'Entente de vitalisation du Fonds régions et ruralité conclue avec le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation.

La nouvelle image de marque de La Tuque se traduit principalement par un symbole qui prend la forme d'une boussole, dans lequel on retrouve le T du mot Tuque, un arbre conifère qui représente la nature et un cercle qui démontre que La Tuque est une communauté inclusive, formée de deux nations qui cohabitent en harmonie. Cet ensemble forme une boussole et une pointe de flèche qui permet de pointer des éléments importants et d'indiquer une direction à suivre.

La nouvelle image de marque de La Tuque se distingue également par le fait qu'elle se traduit sous quatre volets qui ont chacun leur gamme de couleurs spécifiques : municipal, touristique, attraction et fierté citoyenne. L'image comprend une typographie unique pour représenter les mots La Tuque et un nouveau slogan, *Vraie dehors comme dedans*, qui démontre à quel point les Latuquois sont des gens généreux, fiers et accueillants. Avec ce nouveau visuel, La Tuque veut démontrer son dynamisme économique et sa solidarité citoyenne.

La nouvelle image de marque de La Tuque inclut également un manifeste qui relate la façon d'être des Latuquoises et des Latuquois qui servira de base à toutes les communications écrites à venir avec l'utilisation d'un ton jeune, personnel et inclusif.



Grâce à la collaboration du Centre d'amitié autochtone de La Tuque, la version du manifeste dans la langue atikamekw a été présentée à la population lors du lancement officiel qui a eu lieu ce soir.

La priorité du comité qui est en charge de faire vivre la marque sera maintenant de susciter la fierté citoyenne, notamment en invitant la population et les entreprises locales à devenir de fiers ambassadeurs de cette nouvelle image. Les gens présents au lancement officiel, ont reçu un porte-clés en bois avec le nouveau logo fabriqué par le Fab Lab Atikamekw de La Tuque, ainsi qu'une copie du texte du manifeste présenté sur du papier fabriqué à la main par les élèves de l'école Centrale de La Tuque, de même que de nouveaux autocollants qui démontrent un sentiment d'appartenance envers La Tuque. Le comité a aussi tiré au sort des forfaits aventures parmi tous les participants, ainsi que des vêtements et objets promotionnels arborant le nouveau logo.

En entrant dans le Complexe culturel Félix-Leclerc, les gens étaient accueillis par des tableaux vivants représentant La Tuque animés par les jeunes de l'équipe d'improvisation de l'école secondaire Champagnat. En sortant de la salle, les gens pouvaient se faire prendre en photo avec un élément de décor représentant la nouvelle image de marque pour immortaliser le moment.

Ceux qui ont raté ce rendez-vous peuvent voir en différé la vidéo de la soirée sur le compte YouTube de la municipalité intitulé La Tuque Ville qui a été diffusée dans la section En direct pour les gens qui ne pouvaient y assister sur place. Les personnes qui désirent se procurer des vêtements et des objets promotionnels arborant le nouveau logo sont invités à se rendre au bâtiment d'accueil du parc des Chutes-de-la-Petite-Rivière-Bostonnais qui est ouvert en ce moment du mardi au dimanche, de 9 h 30 à 16 h 30. Il faut toutefois prévoir de l'argent comptant. Les vêtements et objets promotionnels seront également offerts au bureau d'information touristique à la gare de La Tuque à compter du mois de juin lors de son ouverture.

Des actions seront également entreprises prochainement pour positionner La Tuque comme un endroit de choix pour s'installer ou à visiter. L'équipe de Tourisme La Tuque amorce d'ailleurs sa présence dans différents salons promotionnels cette semaine et portera fièrement ses nouvelles couleurs. D'ailleurs le magazine touristique 2023 de La Tuque qui sera lancé bientôt met en valeur la nouvelle image de marque.

Dès ce soir, les gens pourront voir en ligne le nouveau look du site Web de la Ville de La Tuque. Même chose pour le site Web Choisir La Tuque qui est sous la responsabilité du Carrefour emploi du Haut-Saint-Maurice, un partenaire important de la démarche qui a comme mission d'assurer l'accueil des nouveaux arrivants et qui organise des séjours exploratoires pour les jeunes. La Chambre de commerce et d'industrie du Haut-Saint-Maurice et la SADC du Haut St-Maurice font également partie intégrante de cette initiative initiée par la Ville de La Tuque.

Les citoyens et les visiteurs verront apparaître au cours des prochains jours, semaines, mois, années, de nouveaux éléments dans le paysage latuquois qui porteront la nouvelle image de marque. Le nouveau visuel servira aussi de nouveau logo pour la Ville de La Tuque et sera introduit graduellement dans les actions de la municipalité. Le déploiement de la nouvelle image permettra de faire vivre la marque à court, moyen et long terme pour positionner La Tuque à l'échelle régionale et provinciale.

Le comité organisateur de la soirée de lancement de la nouvelle image de marque tient à remercier la Société de développement commercial (SDC), le Centre d'amitié autochtone de La Tuque, l'équipe d'improvisation de l'école secondaire Champagnat, le K.I.L.T, ainsi que différents



commerçants et entrepreneurs touristiques de La Tuque qui ont contribué au succès de l'événement qui a eu lieu ce soir. La Ville de La Tuque a aussi profité de cette journée pour présenter la nouvelle image de marque à ses employés dans le cadre d'un dîner qui a eu lieu au Complexe culturel Félix-Leclerc ce midi.

CITATIONS

« Nous sommes très fiers de ce magnifique projet, car c'est le fruit d'un travail d'équipe auquel plusieurs dizaines de citoyens ont participé. Nous croyons que cette nouvelle image permettra de donner un nouvel élan à notre ville. Il était temps qu'on se donne une image jeune et moderne qui correspond parfaitement à ce que nous sommes comme communauté. Je tiens à remercier toutes les personnes qui ont réalisé ce beau projet, ainsi que tous nos partenaires qui nous ont permis d'accomplir ce beau travail. Je souhaite que toutes les Latuquoises et tous les Latuquois s'approprient maintenant cette nouvelle image et la portent fièrement. »

- *Luc Martel, président du conseil d'agglomération et maire de La Tuque*

« Je félicite toutes les personnes qui ont participé à la création de cette nouvelle image de marque pour La Tuque. Je suis certaine qu'elle reflètera toutes les beautés de notre territoire et l'authenticité des citoyennes et citoyens qui l'habitent. »

- *Marie-Louise Tardif, députée de Laviolette-Saint-Maurice*

-30-

Source :

Hélène Langlais, chef de service aux communications

Ville de La Tuque

819 523-8200, poste 2112

hlanglais@ville.latuque.qc.ca