



Un projet financé par :



LES TOURISTES SERONT CHOYÉS À LA TUQUE CET ÉTÉ!

La Tuque, le 16 juin 2021 – Les partenaires financiers du comité *S'offrir La Tuque*, soit Ville de La Tuque, par le biais de son Service de développement économique et forestier (SDÉF), la SADC du Haut St-Maurice et Desjardins, s'unissent à la Société de développement commercial (SDC), afin d'offrir à 800 touristes venant visiter La Tuque cet été des bons d'achat de 25 \$ à dépenser chez les entreprises du centre-ville. Cette initiative totalisera un montant de **20 000 \$** en retombées directes pour le milieu urbain latuquois.

Du 24 juin jusqu'à la fin août, l'équipe touristique du SDÉF sera responsable de distribuer aléatoirement les bons d'achat au bureau d'accueil du parc des Chutes-de-la-Petite-Rivière-Bostonnais, ainsi qu'au bureau d'information touristique situé à la gare. Les visiteurs devront présenter une preuve de résidence attestant qu'ils demeurent à plus de 100 km de La Tuque et à l'extérieur des limites de l'agglomération de La Tuque. Les bons seront applicables sur un achat minimum de 25 \$ et les détenteurs auront jusqu'au 1^{er} novembre 2021 pour les utiliser.

Ce projet s'ajoute aux nombreuses campagnes diversifiées mises en place par l'équipe de travail de S'offrir La Tuque, l'une des actions portées dans le cadre du comité de relance économique de l'agglomération de La Tuque. Coordonné par le SDÉF de La Tuque, ce comité peut compter sur la participation de la SADC du Haut St-Maurice, de Desjardins, de la Chambre de commerce et d'industrie du Haut-Saint-Maurice, de la Société de développement commercial de La Tuque, ainsi que du Carrefour Emploi Haut-St-Maurice avec sa mesure Choisir La Tuque.

CITATIONS :

« Je suis très fière, au nom du comité S'offrir La Tuque, de présenter cette initiative qui met à l'avant-plan la valorisation de l'achat local auprès de nos touristes estivaux. Nombreux sont ceux-ci qui visitent notre magnifique parc des Chutes ou font un arrêt à la gare. Notre volonté, en s'associant à la SDC, est d'encourager les visiteurs à être davantage mobiles, en se rendant sur nos artères commerciales ou même en se promenant dans tout le périmètre urbain. Ils pourront ainsi découvrir les commerces et restaurants et par le fait même, les produits et services disponibles à La Tuque lors de leur séjour. »

Julie Noël,
Coordonnatrice de S'offrir La Tuque
Conseillère en développement économique
Service de développement économique et forestier, Ville de La Tuque

« La SDC salue l'initiative du comité S'offrir La Tuque de mettre en place cette campagne estivale suggérant d'autant plus aux touristes de visiter nos entreprises locales lors de leur passage chez nous. Nous sommes enthousiastes à l'idée de stimuler l'achalandage au centre-ville et espérons que cette mesure sera profitable à nos membres, tout comme à l'économie de notre ville. »

Alain Garceau,
Président
SDC La Tuque

« La SADC est très heureuse d'être associée à cette campagne rassembleuse qui démontre à nouveau la mobilisation des organismes du milieu. Pour nous, il était tout à fait naturel de participer à cette initiative puisqu'elle rejoint plusieurs de nos objectifs : favoriser l'achat local, dynamiser notre centre-ville et développer le tourisme économique. En terminant, on souhaite que nos entreprises soient accueillantes et qu'elles encouragent nos visiteurs à faire de belles découvertes chez nos autres commerçants locaux. »

Tommy Déziel,
Directeur général
SADC du Haut St-Maurice

« Très fier de s'associer à la stratégie S'offrir La Tuque, Desjardins souhaite appuyer nos entreprises locales tout en favorisant l'attraction de touristes. Après une année plus difficile où on entrevoit un retour à la normalité, ces bons rabais viendront insuffler un peu d'oxygène dans notre économie latuquoise. »

Johann Thiffault
Directeur général
Desjardins, Caisse de La Tuque

« Le SDÉF regroupe maintenant différents services municipaux, incluant les mandats de développement et de promotion touristique. Je suis très enthousiaste à l'égard de cette initiative qui démontre la synergie entre le développement économique et touristique. J'en profite pour saluer le travail de notre équipe qui coordonne ce projet de la stratégie S'offrir La Tuque. Merci aux partenaires financiers dont la Société de développement commercial, la SADC du Haut St-Maurice et Desjardins qui, une fois de plus, démontrent avec nous leur volonté d'appuyer les entreprises d'ici dans un contexte de relance économique. »

Danielle Rémillard
Directrice
Service de développement économique et forestier, Ville de La Tuque

« En raison de la pandémie, les Québécois vont voyager davantage au Québec cet été. Les tendances démontrent qu'ils seront nombreux à partir à la découverte de nouvelles régions qu'ils ne connaissent pas. Nous souhaitons que ce projet contribue à attirer des gens chez nous, afin qu'ils puissent découvrir notre ville et qu'ils allongent leur séjour parce qu'ils s'y plaisent. C'est dans cet esprit que nous avons mis beaucoup d'efforts également à créer une programmation culturelle estivale dans nos trois pôles touristiques urbains, soit le lac Saint-Louis, le centre-ville où se trouve la gare et le parc des

Chutes-de-la-Petite-Rivière-Bostonnais. Cette initiative du comité S'offrir La Tuque est un outil de plus dans notre panier pour séduire les gens qui viendront nous visiter cet été. »

Pierre-David Tremblay
Maire de La Tuque

À propos de S'offrir La Tuque

S'offrir La Tuque est une stratégie mise en place par le comité de relance économique de l'agglomération de La Tuque afin de valoriser l'achat local en mettant en lumière les entreprises, leurs promoteurs ainsi que leurs produits et services. La population, comme les touristes sont invités à s'abonner aux pages Facebook et Instagram S'offrir La Tuque.

-30-

Source :
Julie Noël, conseillère en développement économique
Service de développement économique et forestier La Tuque
Ville de La Tuque
819 523-6111, poste 4 / jnoel@ville.latuque.qc.ca