



La Tuque en mode été

Bilan du projet estival d'animation et d'aménagement des terrasses publiques au centre-ville

La Tuque, le 14 septembre 2020 – Le comité de relance économique de l'agglomération de La Tuque a dressé le bilan du projet estival d'animation et d'aménagement des terrasses publiques au centre-ville. Grâce à l'initiative du Service touristique de Ville de La Tuque, des sondages ont été réalisés auprès de 833 citoyens et 21 entreprises, afin de connaître leur taux de satisfaction à l'égard de la création d'espaces piétonniers sur la rue Commerciale et Scott, puis sur la programmation de spectacles visant l'attractivité du centre-ville pour favoriser l'achat local. Rappelons que la rue Commerciale a été transformée en rue piétonnière du 1^{er} juillet au 15 août 2020.

La majorité des répondants sont satisfaits des nouveautés au centre-ville de La Tuque qui leur ont été proposées cet été. Les réactions quant à un retour possible du projet l'an prochain sont partagées, la moitié des répondants veulent le retour de cette initiative, alors que l'autre moitié ne le souhaite pas, du moins pas avec la même formule. Parmi ceux qui ne souhaitent pas répéter l'expérience, plusieurs sont ouverts à maintenir la rue Commerciale piétonnière à condition que ce soit seulement quelques jours par semaine (lorsqu'il y a de l'animation). Si le projet revient l'an prochain, ils suggèrent aussi une fermeture partielle de la rue ou de permettre la circulation sur une seule voie.

Les sondages démontrent également que l'affichage des accès aux stationnements de proximité n'a pas été adéquat pour permettre aux gens de trouver facilement les 445 espaces recensés dans le périmètre du centre-ville. Cet aspect devra être amélioré si le projet est répété l'an prochain.

En ce qui concerne les activités d'animation, la majorité des répondants suggèrent d'ajouter de la variété à la programmation et de faire davantage de promotion. La municipalité, par l'entremise de son Service du loisir et de la culture, a d'ailleurs rectifié le tir sur ce point dans les dernières semaines du projet, ayant d'abord été prudente pour éviter de créer des rassemblements de foule, afin de respecter les consignes sanitaires de la santé publique liées à la Covid-19.

Le sondage auprès des citoyens et visiteurs permet également de connaître ce que les répondants aimeraient pour dynamiser davantage le centre-ville comme par exemple : un marché public alimentaire pour s'approvisionner en produits frais, une plus grande variété de restauration en incluant des camions de cuisine de rue ou encore une activité de souper populaire dans la rue à laquelle les citoyens seraient conviés, à l'image des soupers populaires offerts dans le cadre du Festival de chasse.

Les citoyens présentent également des suggestions pour bonifier le projet comme par exemple : que les terrasses des restaurants soient plus grandes et occupent davantage la rue, que la consommation d'alcool dans la rue soit permise, qu'il y ait plus de variétés dans l'offre des repas à emporter pour satisfaire ceux qui n'ont pu avoir de place sur les terrasses des restaurants les soirées plus achalandées,

qu'une exposition permanente soit présentée pour offrir quelque chose à découvrir sur La Tuque tout en se baladant dans la rue ou encore que les heures de spectacles soient allongées plus tard en soirée.

Pour ce qui est du sondage réalisé auprès des entreprises ou de leurs employés, il démontre que ceux qui ont investis dans la mise en place de chapiteau, offerts des promotions à leurs clients ou présentés des nouveautés ont réussi à maintenir leurs ventes estivales habituelles. La hausse ou le maintien de l'achalandage dépend beaucoup du secteur d'activités des entreprises. Le sondage ne permet pas d'établir si les résultats d'achalandage observés sont attribuables au projet de rue Commerciale piétonnière ou aux effets de la pandémie. Tout comme les citoyens, les entreprises du centre-ville sont partagés moitié / moitié entre le désir de répéter l'expérience l'an prochain ou non.

La Société de développement commercial (SDC), Ville de La Tuque et ses partenaires associés au projet tels que Desjardins, la SADC du Haut St-Maurice et la Chambre de commerce et d'industrie du Haut-Saint-Maurice sont très satisfaits de la réponse des citoyens et des entreprises qui ont participé en grand nombre à ces sondages permettant d'obtenir des commentaires constructifs. Le comité remercie les gens qui ont pris le temps d'émettre leur opinion sur le projet. Les résultats de ces sondages serviront assurément à évaluer toutes les possibilités pour l'été 2021.

QUELQUES FAITS INTÉRESSANTS :

- Le sondage s'adressant aux citoyens et touristes a principalement été complété par des résidents de La Tuque qui représentent 93 % des répondants. Sur les 58 touristes qui ont complété le sondage, la majorité sont originaires de Trois-Rivières.
- Le jeudi est la journée la plus achalandée de la semaine au centre-ville de La Tuque. Elle est suivie du vendredi et du samedi. Les dimanches et les lundis sont les journées les plus tranquilles.
- La grande majorité des répondants (81,3 %) sont satisfaits des moments choisis pour les activités d'animation, soit les jeudis et vendredi en soirée, de même que le samedi après-midi pour les activités familiales.
- La moitié des répondants ont participé aux activités d'animation qui ont eu lieu dans le cadre de ce projet. Ils ont mentionné l'avoir fait pour faire une sortie familiale ou entre amis, pour l'ambiance et pour l'aspect social. Parmi ceux qui n'ont pas participé aux activités, ils ont évoqué le fait qu'ils n'étaient pas intéressés par les activités proposées, le manque d'information et le manque de temps.
- Parmi les activités suggérées pour varier le type d'animation, les répondants ont suggéré des spectacles d'humour, de la danse, des œuvres en direct, contes et légendes, spectacles autochtones, magiciens pour les enfants, activités culinaires (dégustations), matchs d'improvisation, musique électronique (DJ) et autres.
- La majorité des répondants (71,3 %) disent avoir dépensé dans les commerces locaux lors de leur passage au centre-ville.
- Les aspects du projet qui ont été les plus appréciés sont : le décor, les animations, les ventes sous la tente et l'aménagement de plusieurs tables à pique-nique.

- Les répondants au sondage sont issus de tous les groupes d'âge. La majorité des répondants sont des femmes.

CITATIONS

« L'été 2020 aura été unique sur plusieurs aspects. Le comité de relance a voulu mettre en place une nouvelle initiative pour les citoyens et les entreprises du centre-ville à un moment où toutes les activités et l'économie étaient à leur plus bas. Nous sommes conscients des opportunités et des pistes d'amélioration qui après coup, auraient pu être portées à un projet réalisé rapidement, avec l'aval de nos entreprises, pour animer le milieu après une période difficile de confinement. Je tiens à remercier tous nos partenaires, les promoteurs ainsi que l'équipe de Ville de La Tuque qui ont voulu contribuer positivement au dynamisme de notre centre-ville. »

*Alain Garceau
Président
Société de développement commercial de La Tuque*

« Le confinement a eu des conséquences désastreuses sur la santé financière de nos restaurateurs et commerçants. L'initiative de la rue Commerciale piétonnière avait pour objectif de stimuler l'achalandage de ces entreprises afin de récupérer une partie des pertes encourues, en plus de créer une ambiance festive permettant ainsi de briser la solitude et l'isolement de la période de confinement. Il s'agit d'une belle concertation des acteurs du milieu qui a permis la réalisation de ce projet porteur. »

*Julie Boulet
Coordonnatrice du comité de relance économique de l'agglomération de La Tuque
Conseillère au développement économique
Service de développement économique et forestier La Tuque*

À PROPOS DU COMITÉ DE RELANCE ÉCONOMIQUE DE L'AGGLOMÉRATION DE LA TUQUE

Mis en place par le Service de développement économique et forestier La Tuque (SDÉF), le comité de relance économique de l'agglomération de La Tuque est composé des partenaires suivants : Carrefour Emploi Haut St-Maurice, Chambre de commerce et d'industrie du Haut-Saint-Maurice, Desjardins, SADC du Haut St-Maurice, SDC La Tuque, SDÉF La Tuque, Ville de La Tuque ainsi que de partenaires issus d'entreprises privées de secteurs variés. Le comité a pour objectif de cibler des mesures pouvant stimuler l'économie et accentuer l'aide aux entreprises en regard aux difficultés générées par la Covid-19.